VR AWARDS 2020 – MEDIASQUAD HAT GEWONNEN

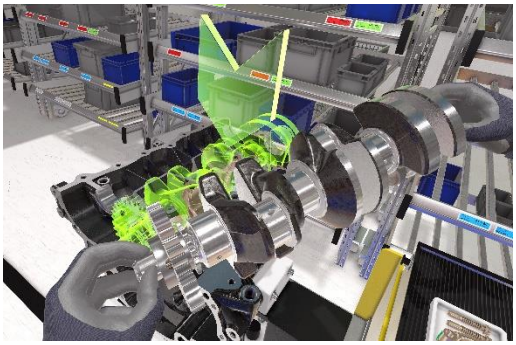
Die glamouröse Abendgala der VR AWARDS in London fiel aufgrund der aktuellen COVID-19 Situation dieses Jahr leider aus. Stattdessen musste die „Academy of International Extended Reality (aixr)“ ihre Preisverleihung in der Nacht vom 12. auf den 13. November 2020 komplett online – also virtuell – abhalten. Aber hier kannten sich sowohl die Akademie als auch die Nominierten mehr als nur ein bisschen aus – gelten die aixr. VR AWARDS doch gemeinhin als die Oscars im Bereich Virtual Reality. In insgesamt 13 Kategorien wetteiferten neben Startups und KMUs auch internationale Giganten wie Walt Disney Animation Studios, ILMxLabs, Valve, Qualcomm oder Oculus by Facebook um die begehrten Trophäen.

In der Kategorie „VR Enterprise Solution of the Year“, bei der es um herausragende VR Anwendungen für Firmenkunden geht, gelang schließlich einer Brixlegger Firma der Coup: Das Projekt „BRP-Rotax VR Job Assessment“ der MEDIASQUAD Medienentwicklungs- und Vertriebs-GmbH konnte sich u.a. gegen den Flugsimulator der US Airforce und die First Class Virtual Reality Experience der British Airways durchsetzen!

Das BRP-Rotax VR Job Assement

Die VR basierte Bewerbungsapplikation wurde in Zusammenarbeit mit dem oberösterreichischen Unternehmen BRP-Rotax und dessen Mutterfirma BRP in Mexiko konzeptioniert und umgesetzt. In ihr wird ausgetestet, wie gut sich BewerberInnen für die Arbeit in der Produktion – hier von Skidoo- und Flugzeugmotoren – eignen. KandidatInnen werden mit Hilfe einer VR-Brille in Sekunden an eine virtuelle Produktionslinie gebeamt, wo sie in verschiedenen Aufgaben ihr Geschick und ihre Auffassungsfähigkeit unter Beweis stellen, ohne je eine echte Maschine zu berühren. Dank high-end Virtual Reality fühlt sich jeder Schritt und jede Handlung überzeugend echt an. Jede Aktion wird in Echtzeit aufgezeichnet; die Auswertung erfolgt vollautomatisiert und unverfälscht auf Basis der tatsächlichen Leistung. Darüber hinaus starten erfolgreiche BewerberInnen bereits mit Basiswissen in ihre erste reale Einschulung.

Geschäftsführer Mag. (FH) Christoph Sitar, MA meint dazu: „Dass wir diesen internationalen Award gewonnen haben erfüllt mich mit unglaublicher Freude! Als Tiroler KMU haben wir es geschafft, mit viel Hingabe und Leidenschaft jedes einzelnen Teammitglieds und natürlich mit starken Partnern ein hochinnovatives Werkzeug in Virtual Reality zu kreieren. Wir haben enorm viel Entwicklungsarbeit investiert, das Programm für alle Personen zwischen 18 und 65 Jahren gleichermaßen zugänglich zu machen.“

Aus Brixlegg in die Welt

MEDIASQUAD brennt für Virtual Reality und Augmented Reality Themen. Mit viel Liebe zum Detail, perfektem User-Experience-Design und gewürzt mit einer Prise Gamification erstellt die Firma virtuelle Präsentationen, Trainings, Schauräume und Assessments. Dabei verbinden die MitarbeiterInnen ihre langjährige Erfahrung aus den Bereichen 3D Animation, Industrierendering und Gamedesign mit der Leidenschaft für interaktive Gestaltung. Internationale Unternehmen wie BRP-Rotax, EGLO Leuchten, Swarco, Novartis und Swarovski vertrauen auf die Expertise und Kreativität von MEDIASQUAD, wenn es um ihre VR/AR Tools geht. Weiterführende Infos zur Firma finden sich auf www.msq.at bzw. www.msqfiles.com